



SENATUL ROMÂNIEI

INTERPELARE

Adresată: Domnului Ambrozie-Irineu DARĂU, Ministrul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului

De către: Senator Valentina - Mariana ALDEA

Circumscripția electorală nr. 42, București

Senator neafiliat, membru al Partidului Oamenilor Tineri din Romania

Ședința Senatului din data de 13.05.2026

Obiect: *Organizațiile de Management al Destinației și promovarea Bucureștiului ca destinație turistică urbană*

Domnule Ministru,

Bucureștiul este capitala României, principal centru administrativ, economic, cultural și universitar al țării, dar și una dintre cele mai importante destinații urbane pentru turiștii români și străini. În același timp, Bucureștiul continuă să fie promovat fragmentat, fără o imagine turistică unitară, fără un mecanism clar de coordonare între autoritățile publice, operatorii privați, instituțiile culturale, organizatorii de evenimente și structurile cu atribuții în dezvoltarea turismului.

Potrivit Direcției Regionale de Statistică a Municipiului București, în noiembrie 2025 Capitala a atras aproximativ 180.000 de turiști, reprezentând aproximativ 20% din totalul sosirilor la nivel național, iar în luna octombrie 2025 a fost înregistrat un vârf de peste 210.000 de sosiri și aproximativ 420.000 de înnoptări. Aceste date arată că Bucureștiul are un potențial real de destinație turistică urbană, însă acest potențial nu poate fi valorificat doar prin inițiative izolate sau prin promovare ocazională.

În același timp, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului a comunicat public, în luna martie 2026, deschiderea apelului de proiecte în valoare de 10 milioane de euro pentru sprijinirea operaționalizării Organizațiilor de Management al Destinației, finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență. Potrivit ministerului, finanțarea este destinată autorităților publice locale membre ale acestor structuri și urmărește îmbunătățirea accesibilității, sustenabilității, dezvoltării destinațiilor turistice și consolidării capacității operaționale a OMD-urilor.

Această măsură este importantă, dar ridică o întrebare esențială pentru București: în ce măsură Capitala este inclusă efectiv într-un mecanism coerent de management al destinației și în ce măsură instrumentele create la nivel național pot sprijini promovarea Bucureștiului ca destinație de city-break, cultură, patrimoniu, evenimente, conferințe, gastronomie și turism urban contemporan.

Organizațiile de Management al Destinației ar trebui să fie mai mult decât simple structuri administrative. Ele trebuie să devină instrumente reale de coordonare între

autorități locale, mediul privat, instituții culturale, operatori turistici și comunitate. Pentru București, acest lucru este cu atât mai important cu cât oferta turistică este împărțită între mai multe niveluri administrative, iar lipsa unei coordonări unitare reduce competitivitatea Capitalei în raport cu alte mari orașe europene.

În plus, Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului are deja un cadru strategic național, prin Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023–2035, iar proiectele finanțate pentru OMD-uri trebuie să fie corelate cu această strategie. Prin urmare, este necesar ca Parlamentul și opinia publică să cunoască în mod clar dacă Bucureștiul este tratat ca o destinație urbană strategică sau dacă rămâne în afara unui mecanism coerent de promovare și dezvoltare turistică.

Având în vedere aceste aspecte, vă rog să îmi comunicați următoarele:

1. Care este situația actuală a Organizațiilor de Management al Destinației relevante pentru Municipiul București și zona București–Ilfov, inclusiv dacă există structuri avizate sau în curs de avizare care pot sprijini promovarea Capitalei ca destinație turistică urbană?
2. În cadrul apelului de proiecte de 10 milioane de euro pentru operaționalizarea OMD-urilor prin PNRR, câte proiecte au fost depuse de autorități publice locale sau structuri asociate din București ori București–Ilfov, ce sume au fost solicitate, care este stadiul evaluării și ce tipuri de investiții sau activități sunt vizate?
3. Ce măsuri are în vedere ministerul pentru ca Bucureștiul să beneficieze de o strategie coerentă de promovare ca destinație de city-break, cultură, evenimente, conferințe și turism urban, inclusiv prin cooperarea dintre autoritățile locale, operatorii privați, instituțiile culturale și sectorul HoReCa?
4. Intenționează ministerul să publice un tablou centralizat privind OMD-urile avizate, proiectele finanțate prin PNRR, destinațiile vizate, sumele acordate, indicatorii asumați și contribuția acestor proiecte la Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023–2035?

Domnule Ministru,

Bucureștiul nu trebuie tratat doar ca un punct de tranzit, ca sediu administrativ sau ca oraș care se promovează singur prin dimensiunea sa. Capitala are nevoie de o politică turistică urbană coerentă, de o imagine unitară, de date publice clare, de parteneriat real între administrație și mediul privat și de instrumente moderne de promovare.

Dacă România finanțează Organizații de Management al Destinației, atunci Bucureștiul trebuie să fie parte reală a acestui proces, nu o excepție administrativă. O capitală europeană nu poate funcționa turistic prin inițiative fragmentate, fără coordonare, fără obiective măsurabile și fără o strategie de promovare care să valorifice patrimoniul, cultura, evenimentele și energia urbană a orașului.

Vă rog să transmiteți un răspuns scris, în termenul prevăzut de Regulamentul Senatului.

Cu deosebită considerație,

Senator

Valentina - Mariana ANDREA